

Kvantitativa undersökningar - Conjoint

Uttrycket conjoint kommer från det engelska uttrycket "Consider Jointly" och är namnet på en kvantitativ undersökningsmetod som syftar till att studera hur människor väljer mellan likartade produkter eller tjänster. Enligt denna metod definieras en produkt/tjänst som en kombination av egenskaper, där köparens val utgörs av dennes prioritering av dessa egenskaper. För produkter kan de typiska egenskaperna vara varumärke, pris, storlek och olika typer av funktionalitet. Dessa egenskaper delas upp i nivåer, såsom olika prisnivåer eller varumärken.

Intervjupersonerna får i undersökningen värdera sitt intresse för ett antal hypotetiska erbjudanden med hjälp av en skala, vanligtvis 1-5. Undersökningen resulterar således i en rangordning av intervjupersonernas preferenser, baserad på en direkt jämförelse mellan olika konkreta alternativ. Till följd av undersökningens sammansättning är Conjointanalysen en kraftfull metod med en hög urskilningsgrad vad gäller individers personliga preferenser för olika valmöjligheter. Metoden används främst för att få fram information om nya produkter, prognoser, segmentering och prissättning.

Tillvägagångssätt

På Stelacon genomför vi Conjointundersökningar i följande steg:

- **Inledande möte.** Uppstartsmöte sker efter att uppdragsgivaren godkänt den offert Stelacon lämnat. Vid första mötet planeras uppdraget och allt från syfte och mål till tidplan, frågeområden och urval (vad som skall och kan undersökas) diskuteras.
- **Frågeformulär/Conjoint-kort.** Förslag på frågeformulär/conjoint-kort utarbetas av Stelacon i samråd med uppdragsgivare. Conjoint-korten är de hypotetiska erbjudanden som respondenten har att utvärdera i undersökningen.
- **Rekrytering.** Intervjupersonerna rekryteras via telefon. Rekryteringen sker med hjälp av fältarbetspersonal som är projektanställda på Stelacon.
- **Conjoint-kort skickas.** För att underlätta och förtydliga intervjun och ämnesområdet skickas en beskrivning av produkterna eller tjänsterna, dvs. ett frågeformulär och egenskapskort (conjoint-kort), till testdeltagarna.
- **Datainsamling.** Den huvudsakliga datainsamlingen sker per telefon. Några dagar efter utskicket av conjoint-kort ringer fältarbetspersonalen upp intervjupersonerna för att samla in datan.
- **Databearbetning.** För att säkerställa kvaliteten på utförandet av uppdraget har Stelacon som målsättning att genomföra dataregistrering inom sin egen organisation. Vid större undersökningar skickas emellertid data till vår underleverantör vars verksamhet är uppbyggd kring dataregistrering och som Stelacon haft ett mångårigt samarbete med.
- **Analys.** En stor del av projektet utgörs av analys av materialet i syfte att skapa användbara resultat.
- **Presentation och rapport.** Rapporten presenteras både muntligt och skriftligt. Slutrapporten innehåller en analys av genomförda intervjuer samt skriftlig och grafisk sammanfattning av resultaten. Rapporten kan överlämnas i pappersform eller elektronisk form.