

Hushållsbussen 2006

En årlig undersökning om hushållens IT och Telekomanvändning i Sverige 2006

Exempel på frågor som Hushållsbussen 2006 besvarar

- Q** Hur många planerar att köpa en 3G-telefon och vilka mobila tjänster är marknaden mest intresserad av?
- Q** Hur många hushåll är intresserade av Triple Play: Internet, telefoni och TV?
- Q** Hur betalar de som handlar varor och tjänster via Internet?

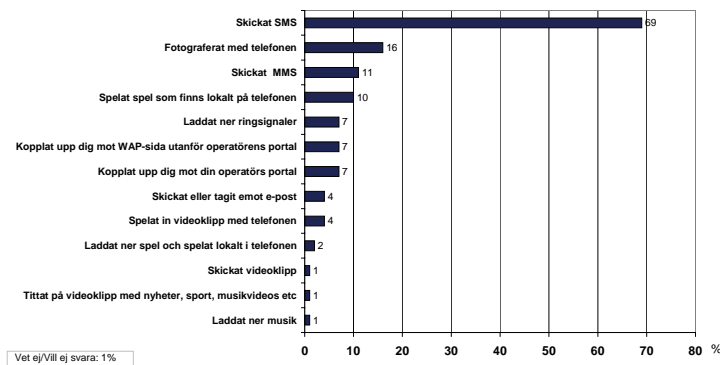
Det här är Hushållsbussen 2006

Stelacons Hushållsbussen 2006 är en marknadsundersökning som lyfter fram hushålls och individers innehav, användning, framtidsplaner, och attityder inom områdena IT och Telekom. Undersökningen genomförs för tionde året i rad och vänder sig till företag inom IT och Telekom som söker att öka eller förbättra sin omvärldsbild; från aspekter som marknadsbehov och marknadspotential – till aspekter som konkurrentstorlek.

Beskrivning av undersökningen

Intervjuerna genomfördes i januari/februari år 2006 och är en statistiskt säkerställd studie som omfattar intervjuer med 1000 slumpmässigt valda hushåll. Studien består totalt av 68 st. frågor inom fyra olika teman. Förutom att undersökningen ger svar på ett stort antal relevanta frågor inom varje tema för såväl tillverkare, operatörer och tjänstetillhandahållare innehåller materialet även bakgrundsdata såsom ålder, inkomst, teknikoriering, etc.

11-12. Förutom att prata i mobiltelefonen, har du under den senaste månaden använt den till något av följande:
 Bas: 3 813 429 hushåll (där intervjupersonen själv har mobiltelefonabonnemang)



Sammantaget ger undersökningens resultat ett underlag för marknadsanalyser, prognoser, marknads- och teknikscenarier, samt kan med fördel användas för målgruppsidentifiering, produktlansering, och tjänsteutveckling.

Exempel från Hushållsbussen 2005

Från föregående års undersökning kan man utläsa att 69% av mobiltelefonianvändarna skickat SMS medan bara 11% skickat MMS. När det gäller intresset av mobila tjänster toppar nytjänster.

Av undersökningen framgår också att 40% av Sveriges hushåll hade bredband och att ADSL dominerade stort. För första gången översteg andelen bredbandshushåll andelen hushåll med uppringt Internet.

Med korstabuleringar är det möjligt att hitta ny information och kunskap genom att kombinera svaren från olika frågor. Detta ger möjligheten att t.ex. ta fram hur mycket olika hushåll lägger ned på respektive abonnemangsform, hur operatörernas andelar fördelar sig på

abonnemangsformerna mm. Liknande korstabuleringar kan utföras för samtliga teman i undersökningen.

Hushållsbussens tidigare användning

Hushållsbussen har tidigare använts av flera marknadsledande företag inom olika branscher. Några exempel på användning:

- Sju av tio 3G licensansökare använde Stelacons bussar.
- Hushållsbussen är underlag till ett flertal PTS-rapporter.
- Hushållsbussen har fungerat som underlag till flera operatörers marknadssegmenteringar.

Detta ingår i leveransen

Studien består av totalt 68 st. frågor som går att beställa antingen som ett komplett frågepaket, dvs. hela undersökningen, eller som enstaka Teman med ett specialkomponerat urval av frågor inom olika marknader.

Undersökningens resultat presenteras dels i form av en sammanfattning och metodbeskrivning; dels i tabeller med data både i antal och procentandel, samt grafer. Leveransen sker på papper och i elektronisk form. Materialet får användas fritt inom Ert företag, men inte spridas utanför.

I priset ingår också en personlig presentation av materialet hos Er.

Anpassa undersökningen efter Dina behov

Våra erfarna analytiker kan dessutom erbjuda Er en anpassad redovisning och tolkning av materialet. På detta sätt kan Stelacon skraddarsy analysen utifrån Era specifika målgrupper eller aktuella frågeställningar. Observera att Stelacon tillhandahåller en liknande undersökning för Företagsmarknaden (IT-Bussen).

Olika Teman

Hushållsbussen 2006 består av nedanstående Teman. Till varje tema tillkommer samtliga bakgrundsfrågor i undersökningen. De ger ett bredare och mer specifikt underlag för t.ex beslut i frågor kring marknadssegmentering eller behovsanalyser.

Fast telefoni – Frågeställningar som detta tema besvarar är: Vilken teleoperatör anlitat olika typer av hushåll? Hur mycket pengar lägger de ned på fast telefoni? Hur många hushåll planerar att säga upp sin fasta telefoni och enbart ha mobiltelefoner?

Mobil telefoni – Exempel på frågeställningar inom temat är: Hur många mobiltelefoniabonnemang och kontantkort har hushållen och vilka operatörer använder de? Hur många av dessa är 3G-telefoner? Vilka är det som har 3G-telefoner och vilka kommer att skaffa en 3G-telefon inom ett år? Vilka grupper är intresserade av mobila tjänster som MMS; GPS; Surfa på Internet; Videotelefoni m.fl. tjänster?

Datorer och Internet – Inom datorer och Internet besvaras t.ex. frågor som: Vilka Internetoperatörer använder hushållen? Vilken anslutningsform har de? Vilka hushåll är intresserade av TV via bredband och hur många planerar att skaffa IP-telefoni?

Elektronisk handel – När det gäller elektronisk handel besvaras bl.a. frågor om vilka varor och tjänster som köps via Internet? Och varför köps varor och tjänster via nätet?

Kontakta oss

Om Du vill ha mer information om dessa studier, är Du välkommen att kontakta:

Krister Runebrand - 08-587 120 25
krister.runebrand@stelacon.se

Anders Wedar - 08-587 120 27
anders.wedar@stelacon.se