

Kvalitativa undersökningar - Scenarioanalyser

Scenarioanalyser är en kvalitativ undersökningsmetod som syftar till att skapa möjliga framtidsscenarioer för ett definierat problemområde. Analysmetoden grundar sig på genomförandet av en eller flera workshops eller scenariomöten där deltagarna utgörs av nyckelpersoner, experter och personer med strategiska företagsroller. Med hjälp av Stelacons moderatörer skall scenariomötena stimulera deltagarna till att nå konsensus i slutsatser och konkreta åtgärdsförslag. Metodens mål är att lyfta fram fyra möjliga framtidsscenarioer för diskussionsområdet, vilka kan beskrivas utifrån kvantifierbara karakteristika, såsom marknadsstorlek, konkurrenssituation och betalningsvilja.

Stelacon har lång och framgångsrik erfarenhet med den så kallade scenariomatrismodellen, vilken genom ett antal processteg studerar osäkra och påverkande faktorer, förutsägbarheter och framtida trender.

Tillvägagångssätt

På Stelacon genomför vi en scenarioanalys i följande steg:

- **Inledande möte.** Uppstartsmöte sker efter att uppdragsgivaren godkänt den offert Stelacon lämnat. Vid första mötet planeras uppdraget och allt från syfte och mål till tidplan, frågeområden och urval (vad som skall och kan undersökas) diskuteras.
- **Förarbete.** Informationssökning och analys av befintligt undersökningsmaterial samt personliga intervjuer med experter genomförs av Stelacons medarbetare i syfte att förstå problemområdet samt lista faktorer vilka anses vara av vikt i sammanhanget.
- **Rekrytering av mötesdeltagare.** Deltagarna i de scenariomöten, som ligger till grund för Stelacons scenarioanalyser, utgörs uteslutande av nyckelpersoner, experter och personer med strategiska företagsroller. Målsättningen är att ha mellan sex och åtta deltagare i varje grupp.
- **Kallelse.** Efter rekrytering skickas kallelse samt agenda för mötet ut till deltagarna. De får även en beskrivning av problemområdet samt en lista över relevanta faktorer. Syftet är att de, redan före mötet, skall börja fundera över dessa faktorerens betydelse och förutsägbarhet för problemområdet.
- **Förberedelser inför mötet.** Ett avstämningsmöte anordnas med uppdragsgivaren där scenariomötets struktur samt diskussionsguiden diskuteras.
- **Scenariomötet inleds.** Mötet leds av moderatörer från Stelacon och genomförs i egna lokaler, speciellt utrustade för ändamålet. Mötet tar vanligtvis en halv dag, antalet möten som genomförs beror på undersökningens art och omfattning.
- **Scenariomötets första mål - betydelse/förutsägbarhetsmatrisen.** Mötets syfte är att diskutera relevanta faktorer för problemområdet samt betygsätta dessa utifrån betydelse och förutsägbarhet. Detta ger upphov till en betydelse/förutsägbarhetsmatris utifrån vilken två faktorer väljs ut enligt bestämda regler.
- **Scenariomötets andra mål - scenariomatrisen.** De två utvalda faktorerna ligger till grund för skapandet av fyra möjliga framtidsscenarioer, utifrån vilka deltagarna diskuterar fram kvantifierbara detaljer såsom marknadens struktur och konsumenternas betalningsvilja.
- **Analys och Rekommendationer.** En stor del av projektet utgörs av analys av materialet i syfte att skapa användbara och framåtsträvande rekommendationer.

Rapport. Stelacon presenterar resultaten från Scenarioanalysen muntligt och genom en skriftlig rapport, eller enligt andra av uppdragsgivaren angivna önskemål.