

Kvantitativa undersökningar – Webbenkäter

Webbenkäter används vid kvantitativa undersökningar och lämpar sig särskilt bra för undersökningar där vår uppdragsgivare vill kunna visa bild och layout för respondenterna. Webbenkäter kan exempelvis användas för att utvärdera utformning av och kännedom om informationsmaterial och reklamkampanjer.

Den kvantitativa undersökningsprocessen består av planerad, strukturerad, systematisk insamling av marknadsinformation i syfte att ta fram underlag för strategiska affärsbeslut. Vid genomförandet av webbenkäter arbetar vi med strukturerade frågeformulär. Samtliga frågor och deras inbördes ordning specificeras i förväg.

Tillvägagångssätt

På Stelacon genomför vi webbenkäter i följande steg:

- **Inledande möte.** Ett initialt möte med uppdragsgivaren där vi kommer överens om upplägget för undersökningen, dess syfte, urvalskriterier mm. Stelacon kontrollerar att samtliga parter förstår vilka resultat som kan utvinnas från undersökningen.
- **Urval.** Urvalets storlek och dess variabler arbetas fram av Stelacon i samråd med uppdragsgivaren. Urvalet speglar vad som skall och kan undersökas. Noggrann genomgång kring population, urvalets storlek och undersökningens variabler sker därför alltid. En webbenkät genomförs antingen utifrån att vi får tillgång till ett register med e-postadresser eller så rekryteras respondenterna via telefon.
- **Webbenkät.** Stelacons projektledare konstruerar skräddarsydda webbenkäter efter uppdragsgivarens önskemål. Förslag på frågeformulär utarbetas av Stelacon i samråd med uppdragsgivare. "Rätt" frågor med lämplig uppbyggnad ger adekvata svar på uppdragsgivarens frågeställningar.
- **Genomförande och dataregistrering.** Ett introduktionsbrev, i form av ett e-postbrev, skickas till respondenterna. Brevet talar om syftet med undersökningen samt hur respondenten ska gå tillväga för att svara på enkäten. Vid genomförandet av webbenkäter har projektledaren möjlighet att följa undersökningen, mer eller mindre i realtid.
- **Analys.** En stor del av projektet utgörs av analys i syfte att skapa användbara resultat och rekommendationer åt vår uppdragsgivare.
- **Presentation och rapport.** Vanligtvis sker rapportering genom en skriftlig rapport, en databas samt en muntlig presentation.