

## Kvalitativa undersökningar - Workshops

Workshops är en kvalitativ undersökningsmetod där avsikten är att samla ett antal nyckelpersoner för en diskussion kring ett visst ämne. En workshop kan vara en del i en annan undersökning eller vara självständig.

Likheterna mellan workshops och fokusgrupper/gruppdiskussioner är stor. Skillnaden ligger ofta i tidsåtgången för mötet samt deltagarnas karaktäristika. Både fokusgrupper och workshops syftar till att belysa olika människors åsikter och attityder, men mer tid ägnas i workshops åt att komma fram till konsensus i slutsatser och konkreta åtgärdsförslag. Deltagarna i workshops som samordnas av Stelacon är nästan uteslutande nyckelpersoner, experter, personer med strategiska företagsroller etc. I fokusgrupper kan deltagarna bestå av en större bredd, beroende på uppdragets art. Tidsåtgången för en workshop beräknar vi vanligtvis till en halv dag.

Stelacon har stor erfarenhet av att leda workshops. Moderators roll i genomförandet är avgörande för resultatet. För att få fram ett användbart material måste moderatorn skapa en produktiv dynamik mellan deltagarna, stimulera alla till att delta och balansera åsikter mot varandra.

### Tillvägagångssätt

På Stelacon genomför vi en workshop i följande steg:

- **Inledande möte.** Uppstartsmöte sker efter att uppdragsgivaren godkänt den offert Stelacon lämnat. Vid första mötet planeras uppdraget och allt från syfte och mål till tidplan, frågeområden och urval (vad som skall och kan undersökas) diskuteras.
- **Förarbete.** Informationssökning och analys av befintligt undersökningsmaterial samt personliga intervjuer med experter genomförs av Stelacons medarbetare i syfte att förstå problemområdet.
- **Rekrytering av mötesdeltagare.** Profilen på lämpliga deltagare tas fram i samråd med kunden. Deltagande personer bör inneha organisatoriska nyckelroller, expertuppdrag eller strategiska positioner. Målsättningen är att ha mellan sex och åtta deltagare i varje grupp. Stelacon har ett brett kontaktnät för rekrytering av relevanta personer. Rätt sammansättning på gruppen är en viktig förutsättning för en framgångsrik diskussion.
- **Kallelse.** Efter rekrytering skickas kallelse samt agenda till mötet ut till deltagarna.
- **Förberedelser inför workshopen.** Ett avstämningmöte anordnas med uppdragsgivaren för att mer ingående diskutera upplägget och de områden som skall tas upp i mötet. Diskussionsguiden som ska användas vid mötet diskuteras i samråd med uppdragsgivaren.
- **Workshopen genomförs.** Workshopen leds av moderatorer från Stelacon och genomförs i egna lokaler speciellt utrustade för ändamålet. Representanter från kundens projektgrupp kan i vissa fall delta i workshopen. Antalet workshops som genomförs beror på undersökningens art och omfattning. Respektive workshop tar ungefär en halv dag.
- **Analys och rekommendationer.** Mycket av projektets tid läggs ner på analys av materialet och för att ge användbara och framåtsträvande rekommendationer.
- **Rapport.** Resultat och analys från workshopen redovisas i form av muntlig presentation och skriftlig rapport samt eventuellt ljudband/video från diskussionerna.